

PROYECTO RED DE APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE NAVARRA

En el proyecto Red de apoyo a la creación y consolidación de empresas de Navarra participan 9 entidades: ANEL, Ayuntamiento de Pamplona, Cámara Navarra de Comercio e Industria, Cederna Garalur, CEIN, Consorcio EDER, Fundación Gaztelan, Asociación TEDER y Consorcio de Desarrollo de la Zona Media.

Estas entidades cooperan entre sí con el fin de fomentar la creación y diversificación de la actividad empresarial de Navarra.

Para ello, prestan apoyo informando, orientando, asesorando y formando a las personas emprendedoras que tienen una idea de negocio y desean evaluar su viabilidad para su creación y puesta en marcha.

Todo ello, gracias a la iniciativa y cofinanciación del Servicio Navarro de Empleo y del Fondo Social Europeo.

Formación

- para la creación y desarrollo de un proyecto empresarial.
- en autoempleo adaptada a personas en situación de vulnerabilidad social.
- especializada para proyectos innovadores.

Información, orientación

Sobre temáticas relacionadas con el autoempleo y la creación de empresas a todas las personas interesadas en la puesta en marcha de un proyecto empresarial .

Asesoramiento, tramitación y financiación

Atención individual y personalizada a las personas emprendedoras que deseen resolver dudas puntuales sobre el autoempleo, creación y constitución de empresas, o necesiten realizar consultas para la realización y puesta en marcha de su proyecto empresarial.

Realización de plan de empresa y estudio de viabilidad

Apoyo a las personas emprendedoras para la realización de un estudio en profundidad de su negocio, analizando el mercado y la viabilidad económica-financiera para tomar una decisión sobre su puesta en marcha.

Tutorización a empresas durante los dos primeros años

Proporciona a las empresas con menos de dos años de actividad, el acompañamiento, el asesoramiento y las herramientas necesarias para que se conviertan en empresas sólidas y competitivas, favoreciendo su supervivencia y consolidación en el mercado.